

Regulamin konkursu Organizatora Hopla Kordian Nowak

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Organizator

Organizatorami niniejszego konkursu (dalej: „Konkurs”) jest:

1. Organizator konkursu jest Firma Hopla Kordian Nowak z siedzibą w Rzeszowie ul Armii Krajowej 42, 35-307 Rzeszo w Wojewo dztwo podkarpackie, NIP: 8133839852, REGON: 8133839852 kto ra przeprowadza Konkurs we własnym imieniu i na własną rzecz, jak ro wniez zapewnia własne nagrody.
2. Organizator os wiadcza, z e Konkurs nie jest w z aden sposo b sponsorowany, popierany, zarządzany, powiązany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Instagram oraz Facebook. Serwis społecznościowy Instagram oraz Facebook nie ponosi odpowiedzialnos ci za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny byc kierowane do Organizatora, a w z adnym wypadku do włas ciciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
3. Organizator odpowiada za prawidłowe, terminowe oraz zgodne z regulaminem wydanie nagrody zwycięzcom, jak tez kaz dy Organizator we własnym zakresie ponosi pełną odpowiedzialnos c za wszelkie skutki podatkowe wydanych nagro d, w tym odpowiada za pobranie i odprowadzenie podatku od wydawanych ze swojego przedsiębiorstwa nagro d
4. Niniejszy Regulamin okres la prawa i obowiązki oso b biorących udział w Konkursie. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu wspo łzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy bądź kilku zwycięzco w spos ro d grupy najlepszych uczestniko w spełniających okres lone kryteria.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora wskazanym w paragrafie 1 tego Regulaminu w serwisie społecznościowym Instagram Hopla Kordian Nowak
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: od dnia 13.12.2024 r. do dnia 22.12.2024 r.
 1. Początkiem trwania konkursu jest moment opublikowania na Instagramie Organizatora nr 1 znajdującego się pod adresem Instagram: <https://www.instagram.com/hopla.cc/> postu z tres cią zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”) w dniu 13.12.2024 r.
1. Zadanie Konkursowe nalez y wykonac najpo z niej do 22.12.2024 r. do godziny 23:59:59.
2. Ogłoszenie wyniko w nastąpi nie po z niej niz o godzinie 18:00 w dniu 24.12.2024 r.

3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator może przedłużyć lub przerwać trwanie Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformują na Instagramie.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzcy w Konkursu, Organizator powołuje własne niezależne komisje konkursowe (dalej: „**Komisja**”).

§ 4.

Udział w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej Organizatora wskazanego w paragrafie 1 tego regulaminu (dalej: „Nagroda”), co oznacza, że Organizator własnym staraniem i na własny koszt zobowiązuje się do wydania ze swojego przedsiębiorstwa własnych nagród / nagrody po spełnieniu przez zwycięzcę w wszystkich wymogów w określonych regulaminem i przepisami prawa, w szczególności podatkowego.
3. Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani w żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z dnia 2016.04.08).
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego konta w serwisie społecznościowym Instagram. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie konkursowe.
6. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośrednio udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

8. Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
9. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
10. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia trwania Konkursu, czyli 13.12.2024 roku, na Instagramie oraz Facebooku, opublikowany zostanie post zawierający Zadanie Konkursowe.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu autorskiej wypowiedzi (opisu) Uczestnika, na zadanie konkursowe umieszczone w poście wymienionym w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnicy mogą udzielać wypowiedzi w ramach Zadania Konkursowego w następujący sposób:
 4. publikować wypowiedzi pod postem konkursowym w serwisie społecznościowym Instagram, w formie komentarza, do godziny 23:59:59 ostatniego dnia trwania Konkursu, wskazanego w § 2 ust. 4 Regulaminu;
 5. Każdy Uczestnik uprawniony jest do opublikowania pod postem 1 wypowiedzi w ramach Zadania Konkursowego.
6. Konkurs jest jednoetapowy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie wypowiedzi, które:
 - a) są niezgodne z regulaminem portalu Instagram
 - b) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich;
 - e) zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych, niż firma Hopla Kordian Nowak
1. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a) Przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź, stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
 - b) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;

- c) Korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, do br oraz tajemnicy chronionej prawem.
- d) Z chwilą opublikowania pod postem konkursowym wypowiedzi, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów w Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, dalej zwanych łącznie „Utworami” na następujących polach eksploatacji:
 - e) Trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów w lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;
 - f) Umieszczanie Utworów w lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;
 - g) Nadawanie Utworów w lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów w lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - h) Udostępnianie Utworów w lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);
 - i) Wprowadzenie Utworów w lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
 - j) Wykorzystywanie Utworów w lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;
 - k) Wykorzystywanie Utworów w lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatora w formie do celów marketingowych;
 - l) Wprowadzenie Utworów w lub ich części do pamięci komputerowej i innych podobnie działających urządzeń ;
 - m) Adaptacja Utworów w lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów w lub ich części;
 - n) Reprodukowanie oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów w poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń ;
 - o) Przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek innych zmian i modyfikacje Utworów w lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowych – systemowych Organizatora w;
 - p) Przerobienie (dostosowanie) Utworów w lub ich części oraz łączenie ich fragmentów w z innymi Utworami;
 - q) Rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów w lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;
 - r) Digitalizacja Utworów w lub ich części;
 - s) Dowolne wykorzystanie Utworów w lub ich części;

- t) Utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworu w lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanym;
 - u) Wystawianie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworu w lub ich części;
 - v) Udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworu w lub ich części przez podmioty trzecie;
 - w) Zezwolenie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy.
1. Uczestnik, publikując pod postem konkursowym wypowiedź, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

§ 6.

Zasady wyłaniania zwycięzców. Nagrody

1. Opublikowane wypowiedzi zostaną poddane ocenie Komisji.
2. Po zakończeniu Konkursu, zostanie wyłoniony 1 zwycięzca na Instagramie.
3. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci:
 - a) Zniżki o wartości 1000 zł na usługę firmy Hopla Kordian Nowak (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”).
4. Zwycięzcy przysługują prawo do jednej Nagrody wskazanej powyżej na warunkach określonych w Regulaminie i przepisach prawa.
5. Komisja Organizatora kieruje się w swojej ocenie kreatywnością udzielonych wypowiedzi oraz zgodnością (prawidłowością) opublikowanych wypowiedzi z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo niezasadniania wyboru danej wypowiedzi.
6. Wybór Komisji ma charakter ostateczny.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody w terminie nie dłuższym niż 2 (dwa) dni robocze po zakończeniu Konkursu, za pośrednictwem komentarza Organizatora w podpostem konkursowym.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę w wiadomości prywatnej:
 - a) imienia i nazwiska Zwycięzcy;
 - b) adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - c) numeru telefonu;
 - d) adresu e-mail; ^[1]_[2]
9. Powyższe dane powinny zostać przekazane Organizatorowi w terminie 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej. Jeśli Zwycięzca nie dopełni tego obowiązku we wskazanym wyżej terminie, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.
10. Po spełnieniu warunków w Regulaminie, Nagrody zostaną przekazane w formie rabatu na zamówienie.
11. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:

- a) W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzegaj sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. Rezygnacja z części Nagrody ro wnoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.
- 12. Organizatorzy zastrzegają, z e nie ponoszą kosztu w związanych z transportem oraz przesyłką Nagrody. Koszt lub Odbio r Nagrody lez y po stronie Zwycięzcy.
- 13. Nie jest moz liwe wypłacenie Zwycięzcy kwoty stanowiącej ekwiwalent pieniędzy Nagrody ani zamiana Nagrody na inną nagrodę rzeczową.
- 14. Nie jest moz liwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz oso b trzecich.

§ 7. Dane osobowe

- a.1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraz a zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.
 - a.2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wypełnienie zgłoszenia konkursowego jest ro wnoznaczne z akceptacją ich przetwarzania na cele Konkursu.
 - a.3. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: zgłaszając się do Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail.
 - a.4. Organizator jako administrator danych osobowych informuje, z e:
 - a) Jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony oso b fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO); b. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - (I) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, a w wypadku wyraz enia odrębnych zgo d, ro wniez w celach marketingowych (marketing bezpos redni), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - (II) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyzej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - (III) w celu obsługi roszczen na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- III.1. Dane osobowe Uczestniko w Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celo w, w związku z kto rymi zostały pozyskane t.j. dane Uczestniko w do czasu zakon czenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygas nięcia ewentualnych roszczen Uczestniko w, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygas nięcia ewentualnych roszczen Zwycięzcy oraz dla celo w sprawozdawczos ci wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygas nięcia ewentualnych roszczen osoby zgłaszającej reklamację; realizacja uprawnień prawno-autorskich wskazanych w § 8 przez okres posiadania takich uprawnień .

III.2. Współorganizator jako administrator danych osobowych informuje, że: a) Jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO;

b) Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:

(I) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, a w wypadku wyrażenia odrębnych zgód, również w celach marketingowych (marketing bezpośredni), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

(II) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;

(III) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

III.1. Dane osobowe Uczestnika w Konkursie będą przetwarzane przez

Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane t.j. dane Uczestnika w do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestnika w, związanych z Konkursem, dane Zwycięzcy do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczych wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń.

III.2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.

III.3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednią informację na adres: HOPLA Kordian Nowak, ul. Armii Krajowej 42, 35307 Rzeszów w Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

III.4. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.

III.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [hoplarze@gmail.com].
2. Reklamację dotyczącą wydania nagrody przez Organizatora 1 należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [hoplarze@gmail.com].

3. Reklamacje moz na składowac przez cały czas trwania Konkursu oraz nie po z niej niz w terminie 30 dni od dnia zakon czenia Konkursu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenie, reklamacji w sposo b okres lony w ust. 1 powyż ej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pos rednictwem poczty elektronicznej, poprzez e-mail wysłany a adres, z kto rego została wysłana reklamacja.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
1. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania go na stronie internetowej.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestniko w i Organizatoro w regulowany i oceniany jest na podstawie zapiso w niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu moz na uzyskac kontaktując się z kaz dym z Organizatoro w pod adresem e-mail [hoplarze@gmail.com].